

An illustration on the left side of the page shows a group of stylized human figures in various shades of blue and teal. They are depicted from the chest up, holding white smartphones. Some are wearing headsets, suggesting customer service or remote work. The background behind them is a faint, light blue map of Vietnam. The overall style is flat and modern.

Bản Đồ Thương Mại Điện Tử Việt Nam 2019-2020

Xếp hạng các website và ứng dụng
thương mại điện tử hàng đầu Việt Nam

iprice
group

YouNet Media

SimilarWeb

APP ANNIE

Đơn vị thực hiện



Tổng hợp thông tin chuyên ngành và phân tích số liệu thị trường



Chỉ số hiệu quả truyền thông mạng xã hội của các thương hiệu



Chỉ số lượng người sử dụng và lượng tải về ứng dụng di động



Chỉ số lượng truy cập website

Xin vui lòng dẫn nguồn đến website <https://iprice.vn/insights/mapofecommerce/> khi đăng tải thông tin từ báo cáo này.

Mục Lục



Chương 1

Top ứng dụng thương mại điện tử được sử dụng nhiều nhất năm 2019



Chương 2

Top website thương mại điện tử được truy cập nhiều nhất năm 2019



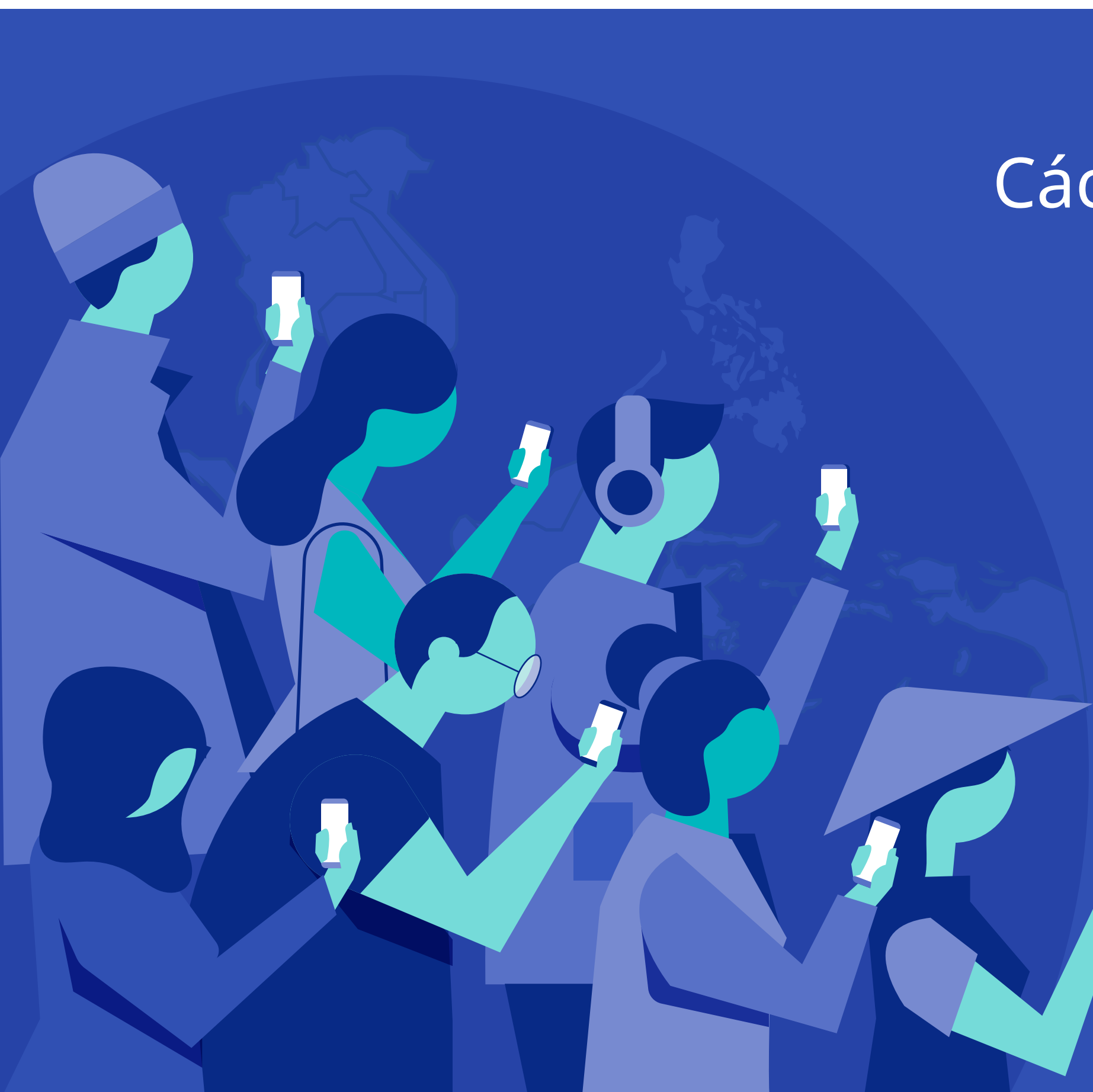
Chương 3

Top sàn thương mại điện tử nổi bật nhất trên mạng xã hội năm 2019



Chương 4

Tổng kết và hướng đến 2020

An illustration on the left side of the slide shows a group of diverse people in various styles of clothing, including a hijab, a traditional Vietnamese conical hat, and a headset. They are all holding and looking at their smartphones. The background behind them is a stylized globe. The overall color palette is shades of blue and teal.

Các ứng dụng thương mại điện tử được sử dụng nhiều nhất năm 2019

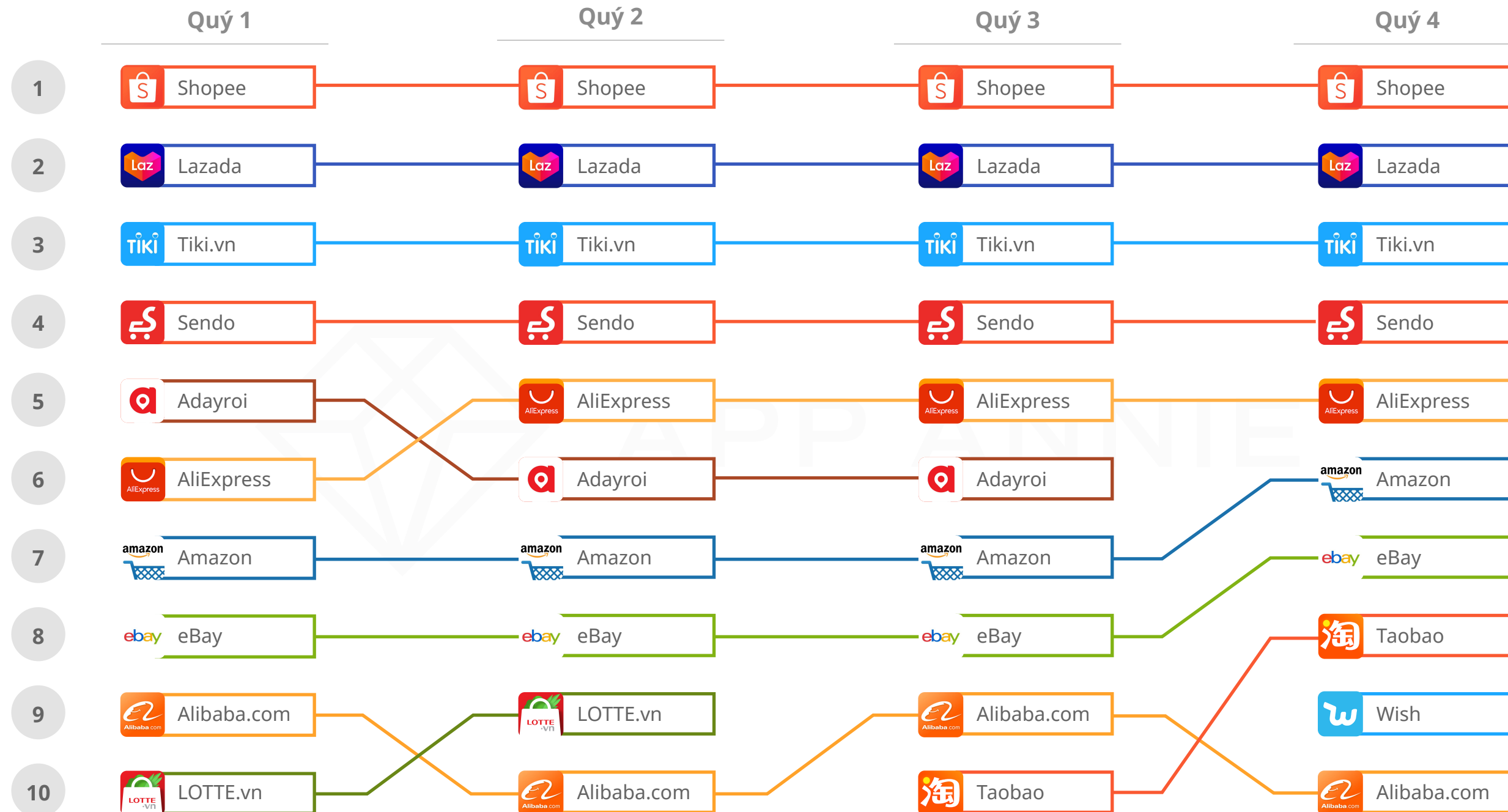
THÔNG TIN XẾP HẠNG & PHÂN TÍCH

iprice
group

APP ANNIE

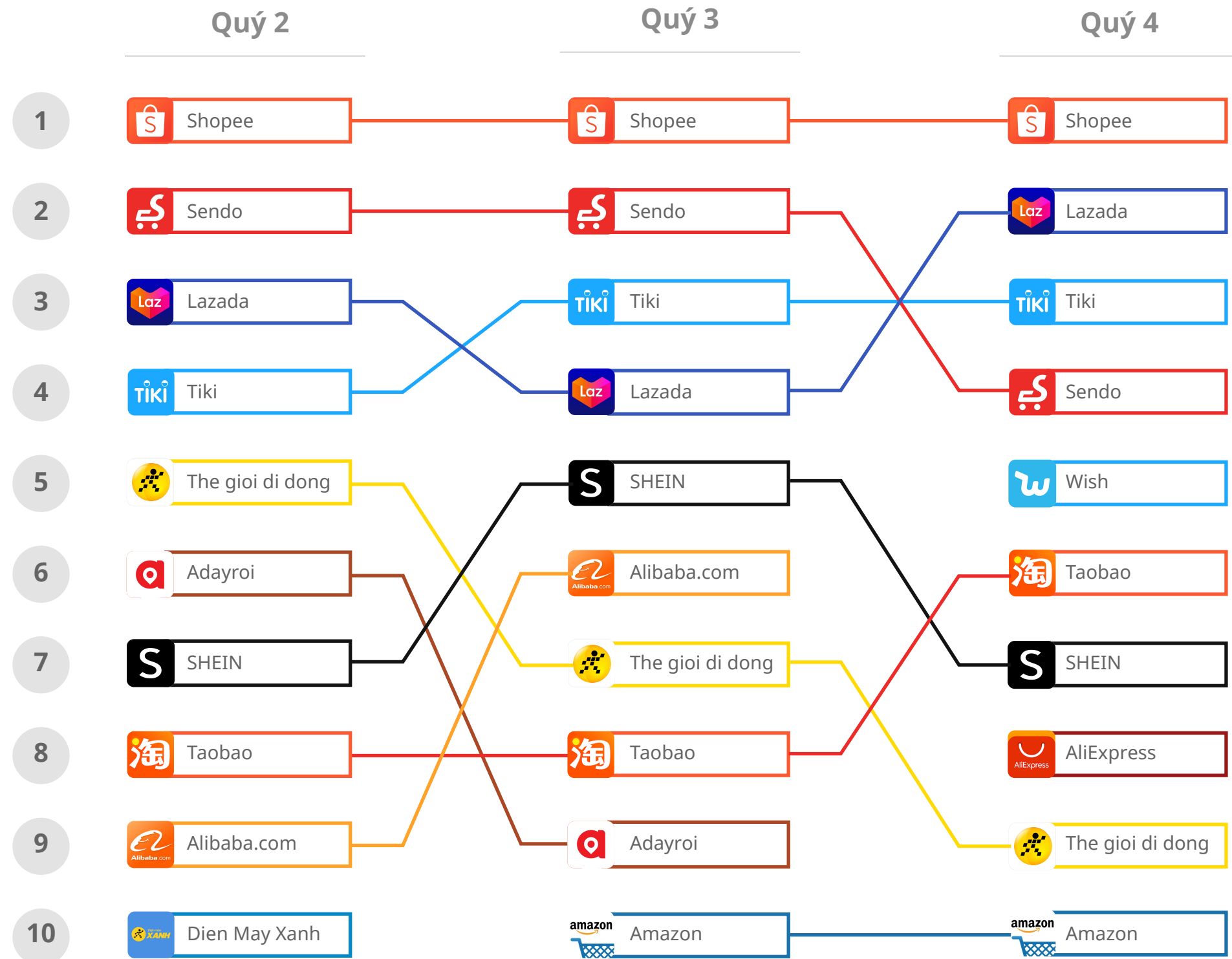
Top 10 ứng dụng thương mại điện tử được sử dụng nhiều nhất Việt Nam

theo chỉ số Monthly Active Users



Top 10 ứng dụng thương mại điện tử được tải về nhiều nhất Việt Nam

- Không có số liệu về lượng tải về trong quý 1 / 2019.
- Phương pháp nghiên cứu: xin xem trang 28.



Độ trung thành trên ứng dụng di động cao

Top 4 ứng dụng TMĐT theo số người sử dụng



Shopee



Lazada



Tiki

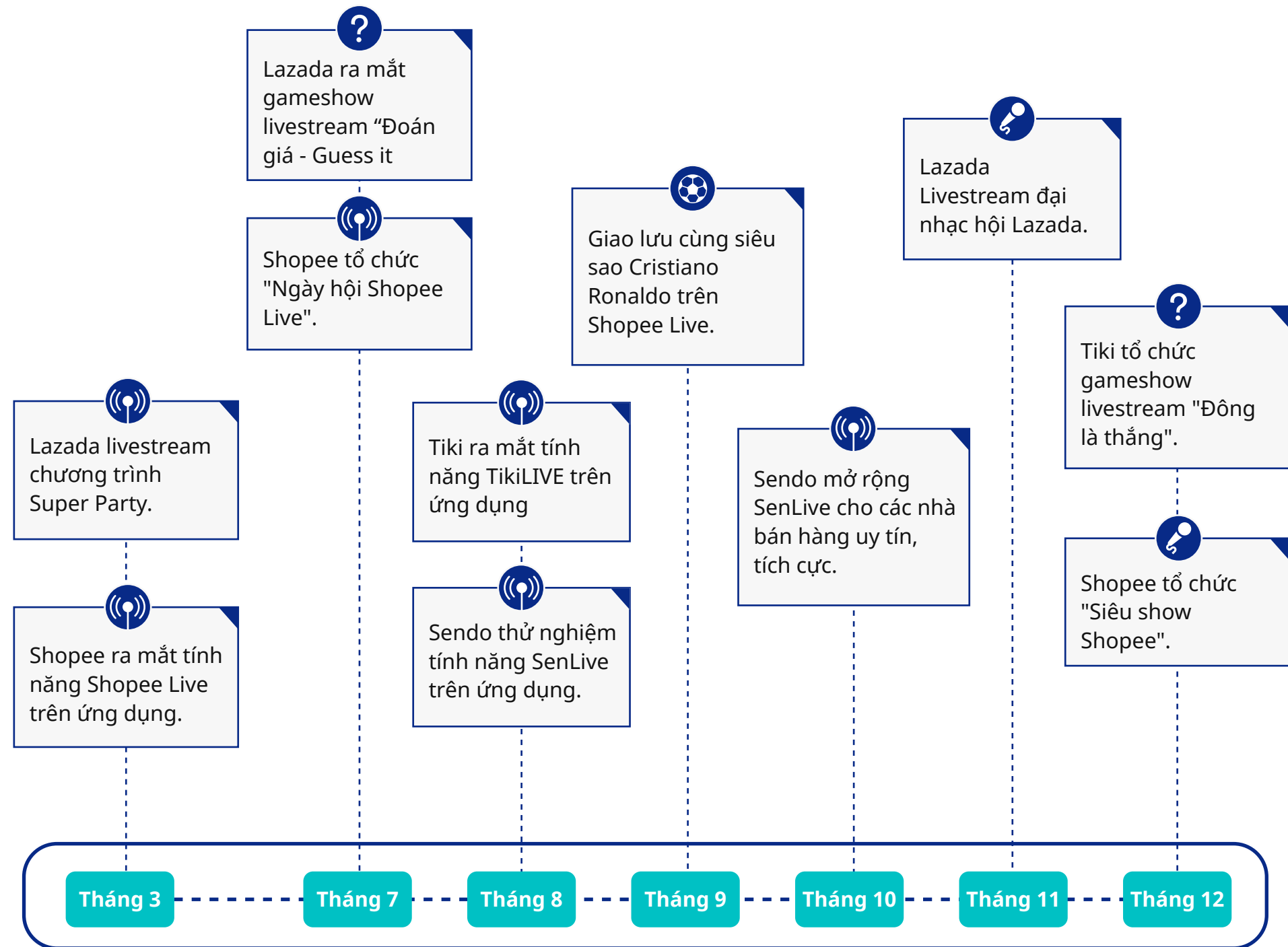


Sendo

Bảng xếp hạng ứng dụng TMĐT ổn định qua từng quý với top 4 giữ nguyên trong cả năm 2019. Điều này cho thấy người tiêu dùng Việt Nam có độ trung thành rất cao với các ứng dụng mua sắm trực tuyến.

Livestream trên di động: xu hướng cạnh tranh chủ đạo


Trong năm 2019, lần lượt bốn sàn TMĐT hàng đầu Việt Nam tung ra tính năng livestream trên ứng dụng và tổ chức các chương trình giải trí, khuyến mãi quy mô lớn để quảng bá cho tính năng này.



Bảng xếp hạng MAU Quý 4				Trụ sở chính	
1	Shopee		-		Singapore
2	Lazada		-		Singapore
3	Tiki		-		Việt Nam
4	Sendo		-		Việt Nam
5	AliExpress		-		Trung Quốc
6	Amazon		-		Mỹ
7	eBay		-		Mỹ
8	Taobao		-		Trung Quốc
9	Wish		-		Mỹ
10	Alibaba.com		-		Trung Quốc

Doanh nghiệp Việt Nam chưa tận dụng tốt nền tảng ứng dụng di động

Sau khi Adayroi ngừng kinh doanh vào tháng 12 thì top 10 ứng dụng TMĐT nhiều người sử dụng nhất tại Việt Nam hiện chỉ còn 2 doanh nghiệp nội và có tới 5 doanh nghiệp không có chi nhánh tại Việt Nam.

An illustration on the left side of the slide shows a group of stylized human figures in various shades of blue and teal. They are depicted in profile, each holding a white smartphone. The background behind them is a faint, light blue outline of a globe. The overall style is flat and modern.

Các website thương mại điện tử được truy cập nhiều nhất năm 2019

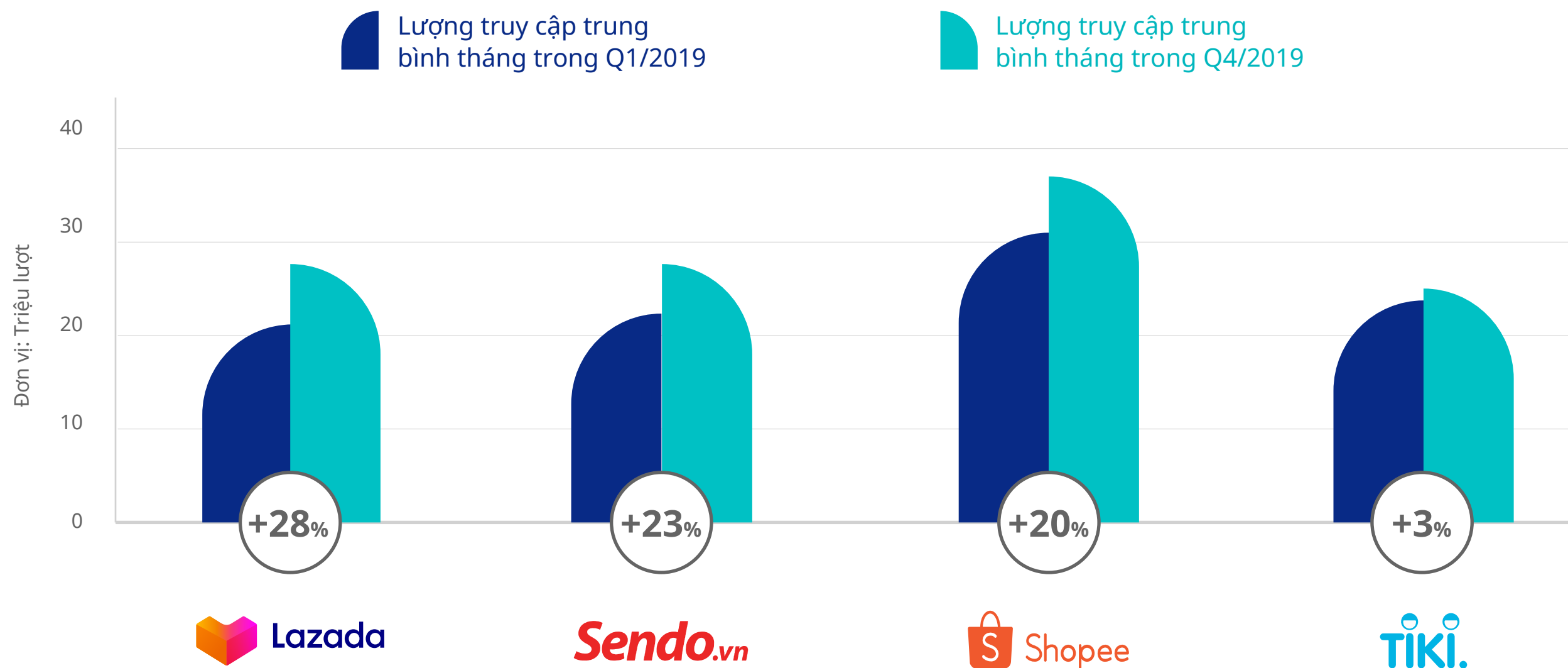
THÔNG TIN XẾP HẠNG & PHÂN TÍCH

	Doanh nghiệp		Lượng truy cập trung bình tháng trong năm 2019
1	Shopee	-	33.593.224
2	Thế Giới Di Động	-	29.277.320
3	Sen Đỏ	-	26.896.076
4	Tiki	-	24.427.577
5	Lazada	-	23.825.474
6	Điện Máy Xanh	-	10.556.735
7	FPT Shop	-	8.392.027
8	CellphoneS	-	5.353.875
9	Điện máy Chợ Lớn	-	4.813.362
10	Hoàng Hà Mobile	-	4.171.398

Top 10 website thương mại điện tử được truy cập nhiều nhất Việt Nam

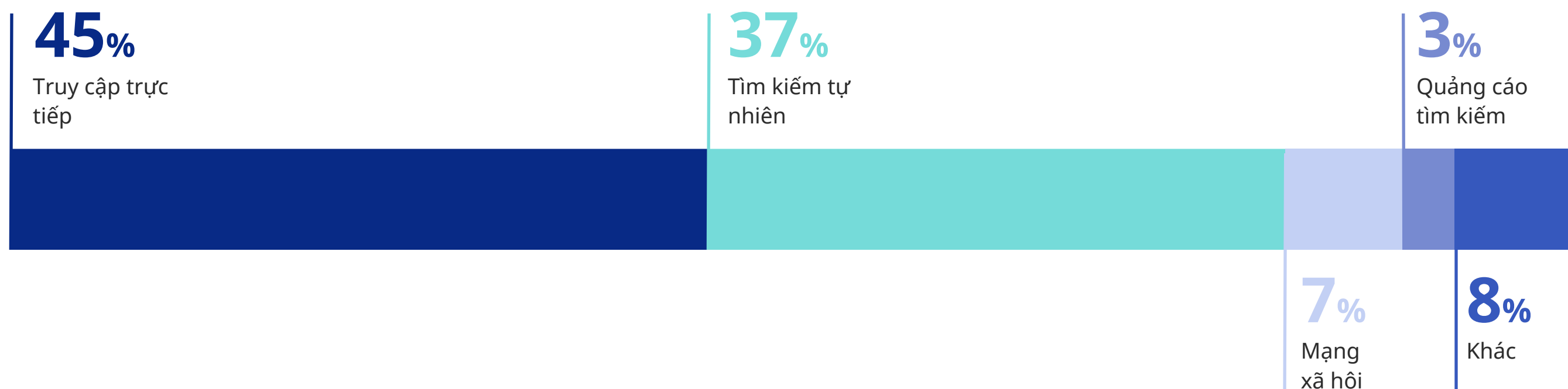
- Kể từ tháng 9 / 2019, SimilarWeb có thay đổi về cách đo lượng truy cập website. Các con số trên đây là số đã được cập nhật theo cách đo mới.
- Phương pháp nghiên cứu: xin xem trang 28.

So sánh lượng truy cập Q1 vs Q4 của các sàn TMĐT



Kể từ tháng 9 / 2019. SimilarWeb có thay đổi về cách đo lượng truy cập website. Các con số trên đây là số đã được cập nhật theo cách đo mới.
 Phương pháp nghiên cứu: xin xem trang 28.

Các kênh hút traffic chính của top 4 sàn thương mại điện tử Việt Nam



Phương pháp tính: số liệu trung bình trong cả năm 2019 của bốn sàn TMĐT Lazada Việt Nam, Shopee Việt Nam, Tiki và Sendo. Số liệu có nguồn từ các bên thứ ba nên không chính xác tuyệt đối và chỉ mang tính tham khảo.

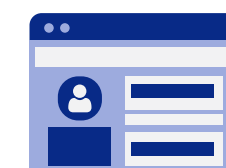
Các kênh thu traffic chính của top 4 sàn thương mại điện tử Việt Nam



Gần một nửa khách hàng truy cập trực tiếp. Điều này minh chứng cho sự phát triển của thói quen mua sắm trực tuyến tại Việt Nam và sức mạnh thương hiệu của các sàn TMĐT.

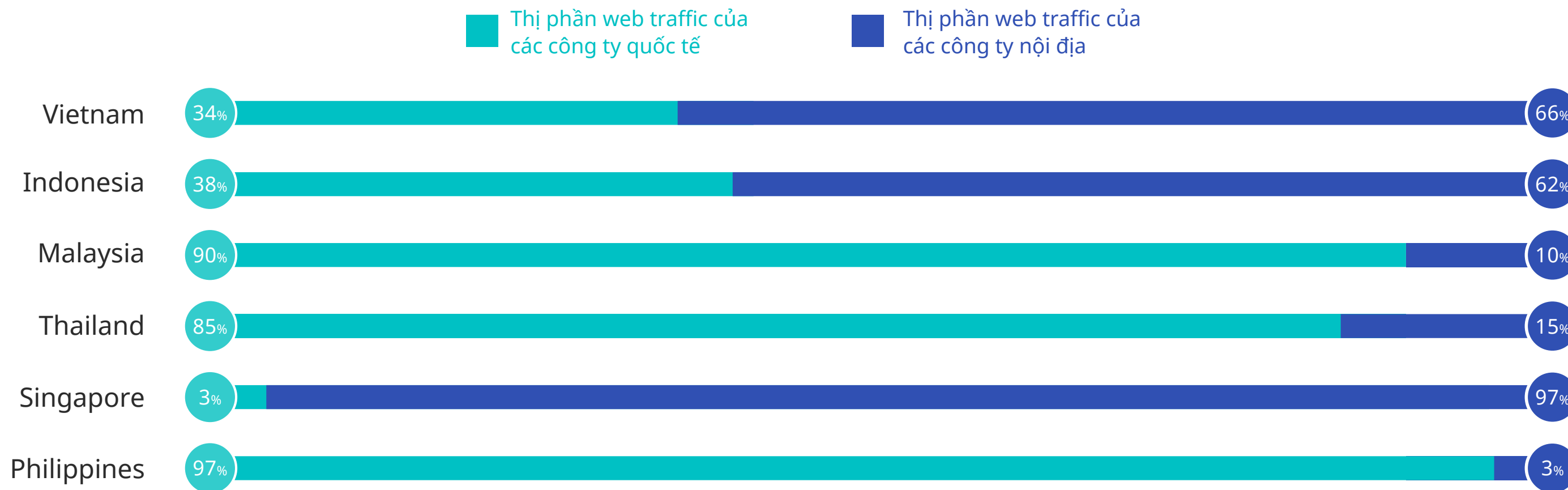


Tìm kiếm tự nhiên là kênh thu hút traffic hiệu quả, cho thấy tầm quan trọng của Search engine optimization (SEO) đối với hoạt động kinh doanh TMĐT tại Việt Nam.



Tỷ lệ lượng truy cập từ mạng xã hội cao hơn mức trung bình của Đông Nam Á (5,9%), phần nào giải thích cho nỗ lực quảng bá trên MXH của các sàn TMĐT tại Việt Nam.

So sánh lượng truy cập website của các công ty TMĐT quốc tế và nội địa




Sendo, Tiki, Thegioididong, Điện Máy Xanh và FPT Shop nằm trong top 10 website TMĐT được truy cập nhiều nhất Đông Nam Á năm 2019.



Tính về lượng truy cập, các website TMĐT nội địa của Việt Nam có khả năng cạnh tranh ở thị trường trong nước cao thứ nhì Đông Nam Á.

Phương pháp tính: chỉ xét các website TMĐT nằm trong top 10 năm 2019 của mỗi quốc gia về lượng truy cập. Thị phần được tính bằng cách chia tổng lượng truy cập năm 2019 của các website trong nhóm cho tổng lượng truy cập năm 2019 của cả top 10 website.

An illustration on the left side of the page shows a globe with several stylized human figures in shades of blue and teal. Each figure is holding a white smartphone, representing global digital connectivity. The background is a solid dark blue.

Các sàn thương mại điện tử nổi bật nhất trên mạng xã hội năm 2019

THÔNG TIN XẾP HẠNG & PHÂN TÍCH

iprice
group

YouNet Media

Tầm quan trọng của Mạng xã hội với Thương mại Điện tử

“ Công cụ lắng nghe mạng xã hội ghi nhận hàng triệu thảo luận về TMĐT hàng tháng. Đây là một trong những ngành có lượng thảo luận lớn và tăng trưởng nhanh nhất.

Lí giải cho điều này, đối tượng khách hàng của các sàn TMĐT có hành vi gắn liền với mạng xã hội. Mạng xã hội đóng vai trò tác động đến mọi giai đoạn trong hành vi mua hàng online của họ từ tìm kiếm thông tin, mua hàng đến phản hồi sau mua. Thêm vào đó, mạng xã hội là kênh truyền thông hai chiều, vừa tạo ra những cuộc thảo luận sôi nổi với độ phủ rộng khắp, vừa giúp khách hàng phản hồi với thương hiệu.

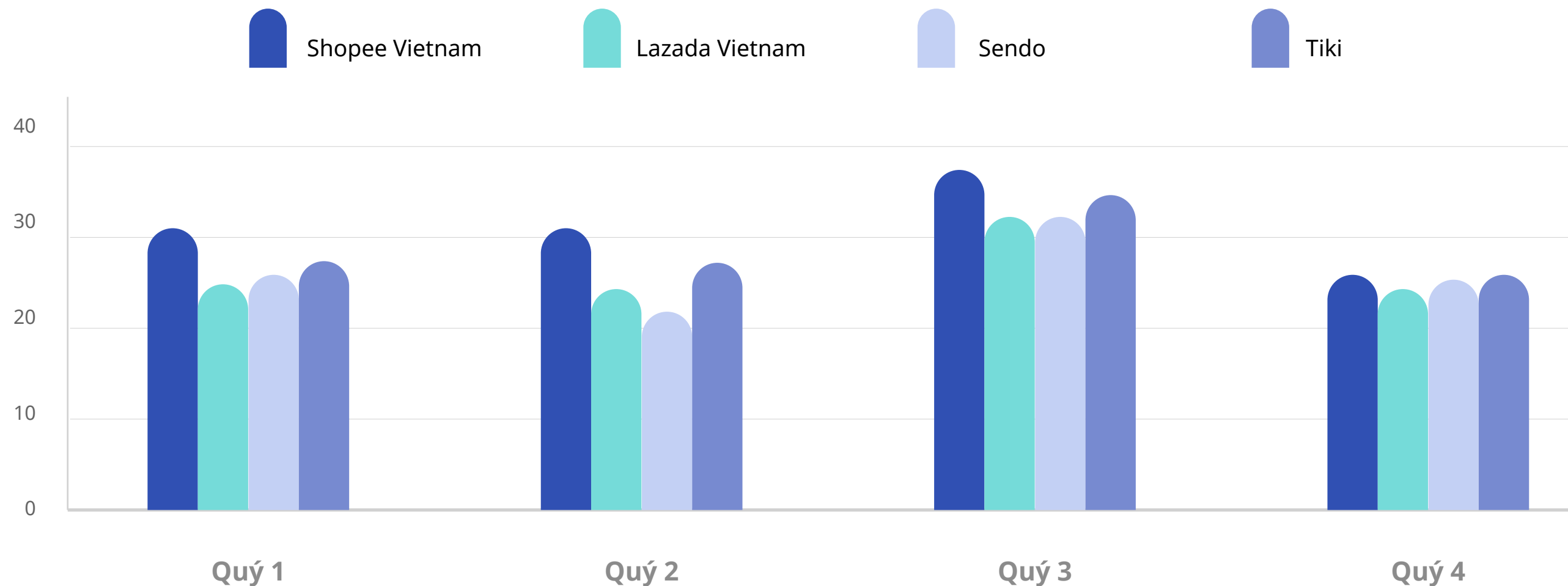
Do vậy, mạng xã hội sẽ đóng vai trò quan trọng trong cuộc chiến của các sàn TMĐT tại Việt Nam trong 2020. ”

Đại diện YouNet Media



Hiệu quả truyền thông trên mạng xã hội của các sàn TMĐT trong năm 2019

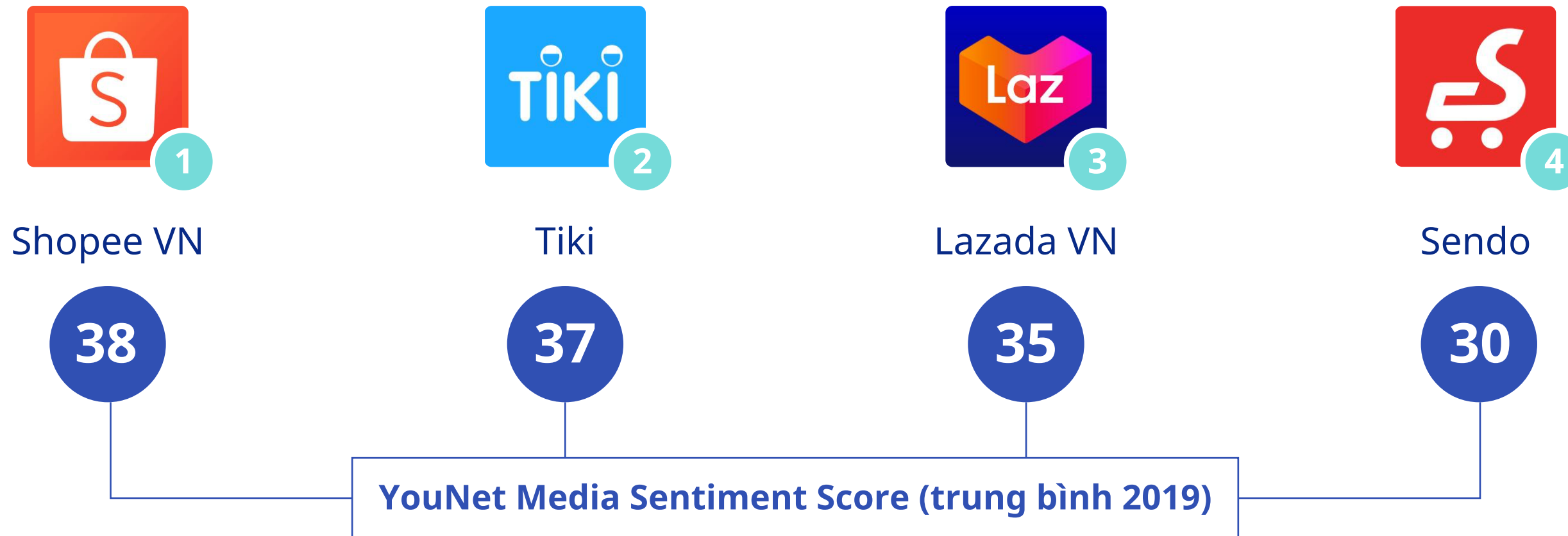
(Theo chỉ số YouNet Media Index Score)



Phương pháp tính: YouNet Media Index Score được tổng hòa từ 4 tiêu chí: lượng thảo luận trên MXH liên quan đến thương hiệu, lượng khách hàng tạo ra thảo luận, độ phủ của thương hiệu trên MXH và mức độ yêu thích của người dùng MXH đối với thương hiệu.

Mức độ yêu thích của người dùng mạng xã hội đối với các sàn TMĐT

(Theo chỉ số YouNet Media Sentiment Score)



Phương pháp tính: Mức độ yêu thích của người dùng trên mạng xã hội được tính dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực về thương hiệu trên mạng xã hội tại Việt Nam.

Tổng kết 2019 và hướng đến 2020

iprice
group

YouNet Media

SimilarWeb

APP ANNIE





Thêm một năm khởi sắc

Shopee Việt Nam có một năm 2019 ấn tượng khi dẫn đầu trong hầu hết các bảng xếp hạng về tăng trưởng của ngành thương mại điện tử.



Top 1 ứng dụng TMĐT được sử dụng nhiều nhất Việt Nam năm 2019



Top 1 website TMĐT được truy cập nhiều nhất Việt Nam năm 2019



Top 1 sàn TMĐT được yêu thích trên mạng xã hội Việt Nam năm 2019



Bức phá cuối năm

Sau nửa đầu năm tăng trưởng chậm thì Lazada đã cải thiện về các chỉ số tăng trưởng ở quý 4 năm 2019, thời điểm diễn ra nhiều sự kiện quan trọng cho ngành TMĐT. Lazada Việt Nam hứa hẹn sẽ có một năm 2020 thành công.



Lượng truy cập website tăng trưởng 28% sau 3 quý (tăng nhanh nhất trong các sàn TMĐT)



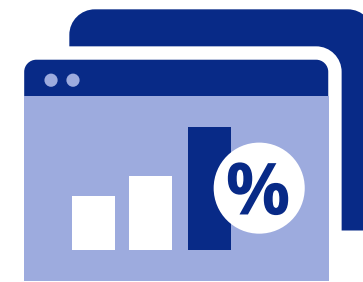
Lượng tải về của ứng dụng di động tăng 2 hạng trong bảng xếp hạng toàn quốc quý 4

TIKI.

Phát triển bền vững

Tiki đánh dấu năm 2019 với nhiều dự án mới nhằm vào việc gia tăng chất lượng dịch vụ. Đáng chú ý có chương trình giao hàng nhanh TikiNow và tính năng livestream trên ứng dụng TikiLIVE.

Kết quả của những nỗ lực này có thể thấy ở việc Tiki đạt vị trí thứ hai về độ yêu thích của người dùng mạng xã hội.



Lượng truy cập website tăng trưởng đến 22% trong quý 3



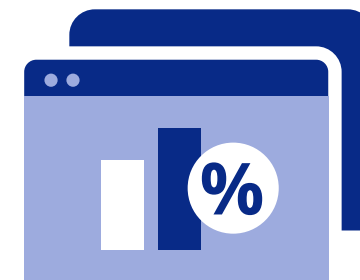
Hạng 2 toàn quốc về mức độ yêu thích của khách hàng trên MXH

Sendo.vn

Kẻ thách thức của năm

Từ quý 1 sang quý 2 năm 2019, lượng truy cập vào website của Sendo tăng đến 24%, giúp Sendo lần đầu tiên xếp hạng nhì trong các sàn toàn quốc.

Sendo tiếp tục giữ vững vị trí này đến hết năm, xứng danh là kẻ thách thức cho Shopee và Lazada.



Lượng truy cập website tăng trưởng đến 24% trong quý 2



Hạng 2 toàn quốc và hạng 5 Đông Nam Á về lượng tải về của ứng dụng di động trong quý 2

Các doanh nghiệp Thương mại Điện tử đáng chú ý khác



Fado.vn ghi dấu ấn trong năm bằng việc ký kết với Alibaba.com, mở ra kênh mới hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam chào hàng ra thị trường quốc tế và giải quyết các rào cản.



Là doanh nghiệp TMĐT có lượng subscribers Youtube cao nhất cả nước (hơn 2,5 triệu), CellphoneS sớm thành công vượt trội trong việc áp dụng mạng xã hội vào TMĐT.



Nhận số tiền đầu tư hàng chục triệu USD vào cuối năm 2019, Lozi đặt mục tiêu mở rộng ra toàn quốc, đồng thời đẩy mạnh giao hàng nhanh tại Việt Nam.

Những kết quả đầu năm 2020

Tháng 1 năm 2020 có bao gồm dịp Tết Nguyên Đán, vốn là thấp điểm về lượng truy cập cho TMĐT nói chung.



Phương pháp nghiên cứu: xin xem trang 28.

Những dự báo cho năm 2020

Hiệu quả kinh doanh là ưu tiên

Diễn biến thị trường cuối năm 2019 cho thấy khả năng sinh lợi nhuận về lâu dài sẽ đóng vai trò quan trọng với các công ty TMĐT trong năm 2020.

Cơ sở hạ tầng hỗ trợ phát triển mạnh

Các dịch vụ hỗ trợ TMĐT như giao hàng nhanh và thanh toán trực tuyến sẽ phát triển mạnh nhằm bắt kịp yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

Cơ hội cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ

Nhu cầu mua sắm trực tuyến tăng cao tạo ra cơ hội mới cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia vào thị trường nhằm giải quyết những bài toán cụ thể.

“

Để gọi được vốn trong thời gian tới đòi hỏi các startup phải chứng minh được khả năng tăng trưởng cao đi kèm tính hiệu quả thực tế. Fado đã theo đuổi tiêu chí này từ ngày đầu thành lập.

- Đại diện công ty Fado.vn

Phương pháp nghiên cứu và thu thập dữ liệu

Bảng xếp hạng ứng dụng thương mại điện tử

Dữ liệu lượng tải về và lượng người sử dụng các ứng dụng được App Annie Intelligence tính toán dựa theo dữ liệu về hành vi hoạt động trên thiết bị di động của một lượng lớn người sử dụng thật, kết hợp với các bộ dữ liệu khác. Trong báo cáo này, người sử dụng (active users) được định nghĩa là một thiết bị di động có lượt truy cập vào ứng dụng trong khoảng thời gian đo lường. Một người có thể sử dụng nhiều thiết bị và do đó có thể sẽ được tính là nhiều người sử dụng tùy theo số thiết bị thực tế sử dụng. Trong cơ sở dữ liệu của App Annie, các phiên bản tương tự của cùng một ứng dụng (nhưng khác tên gọi hoặc khác nền tảng hệ điều hành) sẽ được gộp chung làm một.

Bảng xếp hạng website thương mại điện tử

Tất cả dữ liệu liên quan đến số lượt truy cập website trong báo cáo này được cung cấp bởi SimilarWeb vào tháng 1 năm 2020. Phương pháp đo lường của SimilarWeb có sự thay đổi vào tháng 9/2019, các số liệu trong báo cáo này là số liệu cập nhật mới nhất sau khi đã thay đổi phương pháp đo lường.

Bảng xếp hạng chỉ bao gồm các doanh nghiệp thương mại điện tử có ít nhất 100.000 lượt truy cập website / tháng. Danh sách không bao gồm những ngành hàng sau: mua bán vé, tài chính, bảo hiểm, cho thuê, vận chuyển và giao nhận, thực phẩm, so sánh giá và coupon, website cashback và các website rao vặt, đăng bán.

Thông tin liên hệ

iprice
group

dang.truong@ipricegroup.com

YouNet Media

linhmc@younetgroup.com

SimilarWeb

carroll.kee@similarweb.com

APP ANNIE

mkt-apac@appannie.com